



Düsseldorf, 28.09.2009

**Wahlstudio von dctp.tv und bundesradio.de war die Alternative**  
*Zusammenschnitt der Live-Sendung ab heute dem 28.09.2009 auf dctp.tv online.*

Die Netzgemeinde ist sich sicher: Das Wahlstudio von bundesradio.de und dctp.tv war nicht nur ein Versuch, sondern eine echte Alternative zur Wahl-Berichterstattung im Fernsehen. Die 5-stündige Live-Sendung gab einen Überblick über die netzpolitischen Auswirkungen der Bundestagswahl 2009. Die ausführliche Berichterstattung beschränkte sich nicht auf Spitzenkandidaten und Koalitions-Optionen, sondern lieferte Hintergründe und Ausblicke aus der Internet-Perspektive.

Mit einer Verweildauer von durchschnittlich 30 Minuten zeigt sich das deutliche Interesse an Themen wie parteispezifischer Netzpolitik, demokratischer Politik-Partizipation und der Parteienpräsentation im Internet. Themen die vor allem in der aktuellen Diskussion vertreten und über den Wahltag hinaus von Interesse sind.

**dctp.tv bietet ab heute dem 28. September 2009 seinen Usern sukzessive die Interviews und Themen des Wahlstudios on demand in einer neuen Themenschleife.**

Philip Banse und Tim Pritlove sprachen mit bekannten Bloggern, wie Robin Meyer-Lucht von Carta, sowie mit Wissenschaftlern und namhaften Journalisten wie Jakob Augstein. Als No-Budget-Projekt überzeugte das Wahlstudio durch Authentizität und Ideenreichtum. Außerdem bot es neue Nutzungsmöglichkeiten, wie etwa ein für das i-Phone optimiertes Sendeformat. Die direkte Resonanz der User machte Bundesradio.de und dctp.tv gestern zum twitter-trend des Tages und die Wahl zum Thema im und für das Netz.

Vor 21 Jahren gründete der Autor und Filmemacher Alexander Kluge, gemeinsam mit dem SPIEGEL Verlag Hamburg und Dentsu Inc., Tokyo, die dctp Entwicklungsgesellschaft für TV-Programm mbh. dctp veranstaltet seit 1988 als „unabhängiger Drittfensterveranstalter“ Fensterprogramme - schwerpunktmäßig informations- und kulturorientiert - des deutschen Privatfernsehens. **dctp.tv** ist das neue Web-TV der dctp GmbH, Düsseldorf. Hier finden Internetnutzer Filme der „development company for television program“. Das Internetangebot ergänzt die auf den TV-Sendern RTL, SAT.1 und VOX ausgestrahlten dctp-Programme. Mit wissenschaftlichem Anspruch konzentriert es sich auf die spannenden Themen der Zeit, unterteilt in wechselnde Themenschleifen.

Diese Pressemitteilung kann als Word- und PDF-Dokument unter folgender URL abgerufen werden: <http://dctp.voellergeppert.com>.

**Kontakt:**

dctp.tv Pressebüro

e-Mail: [presse@dctp.de](mailto:presse@dctp.de)

Telefon: 0211 – 23923515

Telefax: 0211 – 23923519